

# PROYECTOS FOTOGRAFICOS

## Curso 2024/25

### ¿Qué es?

Un programa de formación, con una mirada actual sobre los diferentes enfoques de producción de la imagen, sobre las relaciones de la fotografía con los espacios físicos y virtuales de exhibición, así como con las tendencias en comisariado más relevantes en las bienales de fotografía y festivales artísticos.

El alumno explorará las claves de posicionamiento de su trabajo de autor en mercados físicos o digitales (des) localizados.

### ¿Para quién?

Dirigido a artistas visuales, el máster aborda de forma dinámica la creación, publicación, mercado y gestión de proyectos fotográficos, finalizando con una exposición colectiva en PHE25.

### Formatos

Dos grupos de alumnos, uno *online* y otro presencial, con procedencia geográfica muy diversa, seleccionados por su trayectoria y portfolio. Una diversidad de perfiles que aporta una mirada global del desarrollo de la fotografía, enriqueciendo el diálogo con los profesores y las dinámicas del propio grupo.

### Profesionales invitados

**Eduardo Nave.** Artista visual (Cofundador NOPHOTO)  
**Federica Chiocchetti.** Directora Musée des Beaux-Arts, Le Locle (MBAL), Suiza.  
**Gonzalo Golpe.** Editor, consultor gráfico (La Troupe).  
**Estela de Castro.** Fotógrafa y docente.  
**Ricardo Cases.** Fotógrafo.  
**Diana Cuéllar Ledesma.** Crítica de arte, comisaria.  
**Nerea Ubieto.** Crítica y comisaria independiente.  
**Semíramis González.** Comisaria independiente.  
**Susana de Dios.** Fotógrafa y docente especializada en IA y NFT.  
**Sandra Maunac.** Comisaria independiente.  
**Gerardo Mosquera.** Comisario internacional.  
**Blanca de la Torre.** Comisaria Bienal de Helsinki.  
**Ana Berruete.** Comisaria, Directora de exposiciones La Fábrica.  
**Javier Riera.** Artista visual.  
**Nicolás Combarro.** Artista visual, docente y comisario.  
**Juan Martín Prada.** Escritor y profesor en teorías del arte contemporáneo y estudios visuales.  
**Miguel Ángel Tornero.** Fotógrafo y artista plástico.  
**Ana Palacios.** Fotógrafa.  
**Marta Soul.** Fotógrafa, comisaria y fundadora de la plataforma ¿Cómo ser fotógrafa?  
**María Santoyo.** Directora del Festival PHotoESPAÑA.  
**Keliy Anderson-Staley.** Artista visual.  
**Aimee Zito Lema.** Artista visual.  
**Juan Valbuena.** Fotógrafo (Cofundador NOPHOTO).  
**Pedro Medina.** Comisario independiente.  
**Juan Varela.** Coordinador general de Festival PHotoESPAÑA.  
**César Martínez-Useros.** Editor, Director Editorial La Fábrica.  
**Sonia Berger.** Directora Editorial Dalphine (La Troupe).  
**Gloria Oyázarbal.** Fotógrafa y artista visual.  
**Sara Fernández.** Especialista en fotolibros.  
**David Jiménez.** Fotógrafo.  
**Edgar Martins.** Artista visual. Autor de 15 fotolibros, varios de ellos premiados en Aperture y PHE.  
**Linarejos Moreno.** Artista visual, investigadora y docente, comisaria artística del programa de Máster PHE.

### Enfoque

- El Máster PHotoESPAÑA ofrece herramientas para abordar con éxito las múltiples formas de publicación y difusión de la fotografía contemporánea.
- Asesoramiento de profesionales nacionales e internacionales consagrados en el ámbito de la fotografía, así como de gestores y creadores vinculados a PHotoESPAÑA y la editorial La Fábrica.
- Aprendizaje de herramientas en los ámbitos de creación, gestión, publicación y mercado artístico.
- Metodología especialmente diseñada para contribuir al desarrollo del proceso creativo en condiciones reales de trabajo.

### Comunidad profesional

Más de cien alumnos de promociones anteriores conforman una comunidad profesional que mantiene y multiplica los contactos, las colaboraciones y las oportunidades de desarrollar nuevos proyectos.

**Andrea Santolaya.** Fotógrafa.  
**Tania Pardo.** Comisaria y directora del Centro de Arte Dos de Mayo.  
**Julio Criado y Carolina Barrios.** Directores Galería Alarcón Criado.  
**Daniel Cuevas.** Director Galería Cuevas.  
**Marta Rincón.** Responsable Programación de Acción Cultural Española, AC/E.  
**Chema de Francisco.** Director de Estampa.  
**Ángeles Imaña.** Directora de Conservación y de Proyectos Culturales de Fundación ENAIRE.  
**Nadía Arroyo.** Directora KBR, Directora Cultura Fund. Mapfre.  
**Mary García.** Directora TARA Womens for the Arts.  
**Claude Bussac.** Directora artística Casa Velázquez-Madrid.  
**Lua Ribeira.** Fotógrafa, miembro Agencia Magnum.  
**Alexander Apóstol.** Artista multidisciplinar.  
**Juan Baraja.** Fotógrafo.  
**Andrés Ballesteros.** Director de Fotografía. Agencia EFE.  
**Antonio Briceño.** Artista visual, activista etnoambiental.  
**Jorge Fuembuena.** Artista visual, investigador y docente.  
**Antonio Xoubanova.** Artista visual (BlankPaper).  
**Mariela Sancari.** Artista visual.  
**Álvaro Láiz.** Fotógrafo.  
**Belén Martínez.** Estrategia de comunicación PHotoESPAÑA.  
**Alberto Salván.** Diseñador gráfico y editor. Director de arte en Tres Tipos Gráficos.  
**Alfonso Almendros.** Artista visual.  
**Semíramis González.** Comisaria independiente.  
**Daniel Silvo.** Director Madrid Galería Nueva.  
**José Quintanilla.** Taller Digigráfico.  
**Maíra Villela.** Coordinadora de Descubrimientos PHE.  
**Rosell Meseguer.** Artista visual.

# PROGRAMA

Artistas, comisarios y editores te acompañarán en la producción de un proyecto fotográfico de autor desde su concepción hasta su exposición en PHotoESPAÑA.

#### 1 Narrativa

##### Ordena y pon en valor tus ideas

- Organiza la narrativa visual de tu relato/archivos
- Aprende a articular textos e imágenes
- Redacta tu declaración de intenciones y *statement*

#### 2 Materia

##### Elige técnicas, materiales y soportes para tu trabajo

- Nuevas materialidades de concreción de la imagen
- Tecnologías y soportes no materiales.
- Inteligencia artificial, NFT y galerías digitales.
- Multiplicidad de medios para expandir el discurso creativo

#### 3 Espacio físico y digital

##### Formatos y lugares en los que mostrar tu trabajo al público

- Expansión de la práctica fotográfica en el espacio físico y virtual
- Espacio público, intervenciones fotográficas específicas para un espacio: site specific y realidad aumentada.
- Diseño expositivo.
- Lugares de exposición y presupuestos
- Política cultural en materia fotográfica

#### 4 Publicación editorial

##### Diseño, edición y distribución de libros de fotografía

- El fotolibro como forma de creación
- Aprender a «leer» un fotolibro
- La producción editorial para artistas visuales
- Premios, festivales y otras convocatorias editoriales

#### 5 Mercado y agencias

##### La remuneración profesional del trabajo y la obra fotográfica

- Ferias, colecciones, galerías y casas de subasta
- Agencias y plataformas
- El impacto de las TICs en el contenido, circulación y venta de la obra fotográfica

#### 6 Vías de financiación y mecenazgos

##### Recursos públicos y privados para ayudarte a desarrollar tu trabajo

- Leyes de mecenazgo, patrocinio privado y coleccionistas
- Premios, residencias, ayudas y becas
- La financiación pública
- Agencias españolas de promoción del arte en el exterior España
- Mecanismos de promoción del arte en el exterior de Consulados y Embajadas

#### 7 Comunicación y creación

##### Comunica y difunde tu trabajo como autor

- Dossiers
- Internet y redes sociales
- Herramientas comunicativas para llegar al público
- Agencias y plataformas de comunicación

#### 8 Discursos curatoriales

Explora con los comisarios los tópicos de festivales. Aprende a insertar tu proyecto en «temas de interés».

#### 9 Clases magistrales

##### Inspírate con grandes referentes de la fotografía

Conoce a destacados artistas y comisarios del mundo de las artes visuales.

#### 10 Visitas a estudios, galerías, artistas

Visita las exposiciones, colecciones, museos galerías y estudios más importantes del sector.

#### 11 Actividades de PHotoESPAÑA

Participa activamente en todas las actividades organizadas por el festival PHotoESPAÑA: inauguraciones, charlas, talleres, visitas guiadas, actividades de open studio. Algunas de estas actividades son gratuitas y otras cuentan con descuento #AlumniMásterPHE.

### DESARROLLO Y EXPOSICIÓN DE PROYECTO EN PHOTOTESPAÑA

#### Da forma a tu proyecto de autor y preséntalo en PHotoESPAÑA al final del máster

Concreta un proyecto fotográfico de calidad y su estrategia específica de publicación, exposición y difusión. Realiza tu proyecto de manera individual y autónoma bajo la tutela de un tutor principal y varios tutores complementarios. Al final del máster, presenta tu proyecto ante un panel de comisarios, artistas y galeristas. Participa en una exposición colectiva en el Centro de Arte Alcobendas. Esta exposición marca el cierre cada año del festival PHotoESPAÑA en Madrid.

Fotografía: ©Lucía Lamata / Alumni MPHE 2023

**Doble titulación:** El Máster PHotoESPAÑA ofrece un título propio de La Fábrica y un Título de experto (40 ECTS) por el Instituto Universitario Ortega-Marañón.

**Becas y descuentos:** consulta toda la información actualizada en nuestra página web.

**Aula Virtual Máster PHotoESPAÑA:** Clases en vivo grabadas y disponibles en el aula virtual junto a más recursos para alumnos.

**Plazas:** Un máximo de 20 alumnos por cada grupo (presencial/online).

**Calendario:** El máster tiene tres ediciones al año, cada una de máximo 25 semanas. Las clases se realizan de lunes a jueves, de 17h a 20h. De enero a julio. De abril a diciembre. De octubre a marzo.

**Lugar:** La Fábrica/Fundación Contemporánea. Calle Verónica 13. Madrid, España.

**Precio:** 6.000 € (online) / 8.000 € (presencial)

**Idioma:** El Máster PHotoESPAÑA se desarrolla en español.

**Contacto:** Solicita una cita, estaremos encantados de aclarar tus dudas: formacion@lafabrica.com

**Teléfono:** 674 658 751

**Web:** master.phe.es



# MASTER PHotoESPAÑA 24/25

